

# DOSSIER DE PARTENARIAT







Fédération Française de Cyclisme labellise depuis 1991 des territoires proposant une offre VTT de qualité.

Le territoire de Valmorel et des vallées d'Aigueblanche est labellisé depuis 2018.

**27** *parcours, soit 365 kilomètres balisés*, permettent de découvrir notre fabuleux territoire aux multiples facettes : forêts, alpages, cimes minérales, torrents, paysages grandioses, pastoralisme, villages traditionnels.

À l'intérieur de cet ensemble, Le site de Nâves propose 10 parcours VTT rando + 1 parcours VTT enduro depuis 2018.

Afin de promouvoir l'activité VTT sur la vallée de Nâves, et notamment la montée en puissance du Vélo à assistance électrique, la Maison de la Montagne organise depuis 2016 une randonnée baptisée « La Navelotte ».



La Maison de la Montagne est une structure associative regroupant des habitants et des amis de la vallée de Nâves qui souhaitent œuvrer pour la dynamisation, le développement, la valorisation et la préservation de notre vallée de montagne. Ses principales missions sont : la gestion du domaine nordique, l'accueil et information touristique, la dynamisation de la vie locale (fêtes de village, manifestations sportives et culturelles), la gestion d'une offre d'hébergements.

## LA NAVELOTTE, C'EST QUOI?





La Navelotte est une randonnée VTT non chronométrée se déroulant sur la vallée de Nâves. La 7ème édition se déroulera le mercredi 14 juillet 2023.

Elle est inscrite au calendrier national des Randos d'Or de la Fédération Française de Cyclisme et organisée par la Maison de la Montagne de Nâves, avec le soutien du club VTT Trial de Petit-Cœur

Différents parcours sont proposés, pour petits et grands, dans un cadre majestueux et préservé alliant forêts, alpages et traversées de villages typiques.

Les participants y trouveront convivialité, partage et bonne humeur, tout au long des parcours et des ravitaillements.

Pour la 3ème année consécutive, elle est inscrite dans le **calendrier National des RANDOS D'OR de la Fédération Française de Cyclisme,** avec le soutien du Club VTT Trial de Petit-Cœur.

Cette labellisation entraîne une visibilité importante à l'événement et un grand nombre de participants :

Environ 300 participants sont ainsi attendus sur nos différents parcours de 5km, 10 km, 27km, 38km et 57 km!

Le label « Rando d'Or » est attribué aux clubs FFC qui organisent une manifestation conviviale, ouverte au grand public, sur un site VTT-FFC.



La Fédération Française de Cyclisme labellise cette année 12 Randos d'Or, programmées sur l'ensemble du territoire national, de mai à novembre 2020.

Chaque Rando d'Or doit offrir à minima 4 parcours, dont l'un de 80 km (ou 5 heures) minimum, sur un site naturel qui fait la part belle à l'aventure et aux paysages.

Si le parcours le plus facile est praticable par le plus grand nombre, le tracé le plus difficile est réservé aux pratiquants entraînés et possédant une bonne technique de pilotage. Participer à une Rando d'Or, c'est l'assurance d'y trouver :

• des actions en faveur du développement durable (tri des

- des zones de ravitaillement en quantité suffisante et de qualité avec notamment des produits régionaux
- un balisage parfait
- un dispositif de secours et de sécurité performant
- des points de lavage pour les VTT
- un service de restauration à l'arrivée
- des animations autour de l'épreuve (festival, démonstrations, concerts, tombola, etc...)

### CALENDRIER DES RANDOS D'OR 2023





### COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT





### RÉSEAU FFC :

- Réalisation d'un visuel générique présentant le calendrier des épreuves
- Insertion de ce visuel (2 à 3 fois/an) dans son magazine officiel France Cyclisme
- Communication dédiée sur le fil d'actualité du site internet des Sites VTT-FFC
- Mise en ligne d'un espace officiel « Randos d'Or » sur son site Internet avec un lien vers le site de l'épreuve
- Communication sous forme de news sur le fil d'actualité du site Internet de la FFC
- Communication du visuel générique et du calendrier sur les réseaux sociaux de la FFC (Facebook : 85 000 abonnés / Twitter : 15 000 followers)
- Insertions (3 fois/an) sur la newsletter de la FFC (65 000 abonnés)
- Campagne promotionnelle Web ciblée (achat de bannières publicitaires) et actionnée sur des périodes stratégiques de l'année 2021.

#### MAISON DE LA MONTAGNE :

- Site internet www.naves-savoie.com
- Campagnes publicitaires
- Référencement dans les calendriers de la presse spécialisée
- Référencement dans les réseaux touristiques régionaux
- Réseaux sociaux : Facebook Instagram
- Presse locale & radio locale
- Presse spécialisée VTT
- Affiches, flyers, banderoles

#### DEVENEZ PARTENAIRE DE LA NAVELOTTE



# MATÉRIELLEMENT et/ou FINANCIÈREMENT

**Exemples de nos besoins : Lots** pour les participants dans le sac de bienvenue ou offerts lors de la tombola, *Prêt de matériel divers* pour le bon déroulement de l'événement : toilettes mobiles, bus pour le transport des participants, etc...**Don de nourriture pour les ravitaillements, investissement en Tee-shirt pour identifier les bénévoles.** 

#### CONTREPARTIE SELON LE NIVEAU D'ENGAGEMENT

#### **MOINS DE 1 000 €**

**Votre logo** sur notre site internet et sur l'affiche web de l'événement.

**ENTRE 1 000 ET 2 000 €** 

**Votre logo** sur notre site internet et sur l'affiche web de l'évènement **Une publication** *Facebook* et *Instagram* **Votre banderole installée** à l'arrivée le jour de la manifestation

PARTICIPATION SUPÉRIEURE À 2 000 €

Votre logo sur notre site internet et sur l'affiche de l'évènement
Une publication Facebook et Instagram
Votre banderole installée à l'arrivée le jour de la manifestation
Un sac de goodies de l'évènement offert pour vous et vos collaborateurs





### **NOUS CONTACTER**

MAISON DE LA MONTAGNE DE NAVES GRAND NÂVES 73260 LA LECHERE 04 79 24 40 13

www.naves-savoie.com - mmn@naves-savoie.com

